

2019年5月市场学系硕士研究生学位论文答辩安排

序号	学号	姓名	专业	论文题目	答辩时间地点
1	33720161151221	陈凯悦	市场营销学	时间标志对跨期选择的影响——未来自我连续性的中介效应	时间：5月13日周一下午2:30 地点：嘉庚一301
2	33720161151223	林文胤	市场营销学	饥饿感对捐助意愿的影响研究	
3	33720161151225	吕梦琪	市场营销学	企业社会责任：前因变量和结果变量的元分析	
4	33720161151227	张传靖	市场营销学	企业社会责任对新产品开发绩效的影响：内部能力、外部网络质量的中介及不正当竞争的调节	
1	33720161151222	陈思倩	市场营销学	管理者关系与企业环境战略：制度环境的影响	时间：5月13日周一下午2:30 地点：嘉庚一302
2	33720161151224	刘宁宁	市场营销学	历史教会了我们什么？——中国企业跨国并购轨迹与丝绸之路的轨迹相似度对并购交易绩效的影响	
3	33720161151226	王奇	市场营销学	小小屏幕上的助推：知觉不流畅对产品稀缺性促销的影响研究	
4	33720161151228	朱建城	市场营销学	背景色彩对产品选择的影响	