

2019年5月管理科学系硕士答辩安排

组别	序号	学号	姓名	专业	论文题目	答辩安排
1	1	17720161151006	黄虎	管理科学与工程	品牌意识和质量模糊度对制造商渠道策略的影响研究	时间：5月16日（周四）08:30 地点：嘉2-307
	2	17720161151007	路佳静	管理科学与工程	网络购物节中定金合同设计问题研究	
	3	17720161151010	杨晓颖	管理科学与工程	基于Fuzzy-MULTIMOORA模型的可持续供应链伙伴选择研究	
	4	17720161151011	曾茜芸	管理科学与工程	基于消费者参照价格效应的限量预售策略研究	
2	1	17720161151005	丁国维	管理科学与工程	粉丝效应与分享行为对短视频传播的影响——以抖音为例	时间：5月16日（周四）08:30 地点：嘉1-410
	2	17720161151008	邱婷	管理科学与工程	基于任务技术适配理论的众包平台中标影响因素研究	
	3	17720161151009	孙晶	管理科学与工程	在线社交知识共享平台的多阶段动态最优定价策略研究	
	4	17720161151012	张豪	管理科学与工程	农村电商吸收能力对淘宝村组织绩效的影响：治理机制的调节作用	
3	1	17720161151004	蔡晓潇	管理科学与工程	基于服务利润链理论的移动电子商务平台顾客忠诚度研究	时间：5月16日（周四）14:30 地点：嘉2-307
	2	17720161151013	蔡蓉蓉	技术经济及管理	垂直差异化产品的渠道分配策略研究	
	3	17720161151014	李淼	技术经济及管理	资源约束下网络零售商的多形式线上广告策略	
	4	17720161151015	王晓军	技术经济及管理	基于适应度成本和耐药因素影响下的抗生素最优使用策略	