

厦门大学管理学院 2018 年研究生暑期学校简章

厦门大学管理学院简介

厦门大学工商管理学科历史悠久，早在厦门大学创建之初就成立了商学部。如今的管理学院已经发展成为中国最具竞争力的十大商学院之一。在 2003 年全国工商管理一级学科的评估中，厦门大学管理学院位列第三。2007 年，厦门大学工商管理学科被教育部评为全国首批五个“工商管理一级学科国家重点学科”之一。厦门大学工商管理一级学科在 2013 年教育部学科评估参评高校中位列全国前三，在全国第四轮学科评估（2017 年）中评估结果为 A。

一、课程涉及学科：管理科学与工程、工商管理

二、授课名师及课程简介



刘云川

美国伊利诺伊大学香槟分校商学院

副教授（终身教职）

国际顶级期刊《Management Science》 杰出服务奖获得者

研究方向：定价策略、分销渠道管理、运作管理

课程名称：《营销和运营界面研究》

本课程是一门结合营销和运营，将数学模型引入到市场营销中的博士层面的课程。着重强调与市场营销问题相关的数学及经济学模型的最新的和传统的应用。

开课时间：6.24-6.26



王刚

弗吉尼亚理工大学潘普林商学院副教授（终身教职）

Electronic Commerce Research Application, Security
Informatics 副主编

美国国家科学基金评选人

研究方向：社交媒体分析、数据与文本挖掘、商业智能、知识管理、决策支持系统

课程名称：《社交媒体分析在研究中的应用》

从理论和实践学习社交媒体分析在信息系统、财务、金融、营销及旅游管理等研究中的使用。学习如何确定数据来源、分析方法和统计模型，掌握社交媒体的数据收集、整理、分析的技能，为发表高质量的学术论文服务。

开课时间： 6.27-6.29



蔡港树

美国圣塔克拉拉大学

终身正教授

研究方向：电子商务、多渠道供应链管理
供应链金融等

课程名称：《博弈论应用》

This course covers the application of game theory in supply chain management and marketing. Including seven topics, such as Channel Selection and Coordination in Dual-Channel Supply Chains; Exclusive Channels and Revenue Sharing in a Complementary Goods Market etc. The course will also discuss how to publish papers in top journals and how to succeed as a researcher.

开课时间： 6.30-7.1



Sean Zhou

Professor in the Department of Decision Sciences and Managerial Economics, CUHK .

Main research: supply chain management

课程名称: Stochastic Dynamic Programming

This course covers the fundamental concepts and theories of stochastic dynamic programming (Markov decision processes) and aims to give the central ideas of how they are applied to model and solve various problems in different contexts. We start with finite-stage models and then discuss infinite-stage models under both discounted return and average return criteria. Basic structural properties of models and computational methods will be introduced and explored. Various applications in supply chain management and other related areas will be discussed.

开课时间: 7.10-7.11 7.16-7.17



史瑞霞

圣地亚哥大学运营管理

副教授

研究方向: 供应链管理、商业智能

博弈论、控制论

课程名称: 《供应链管理前沿》

本课程主要介绍库存管理和供应链管理的几个前沿方向--信息不完全处理、谈判模型、数据分析和供应链可持续发展。通过对相关论文的深入讲解和讨论,让学生对论文选题、建模以及写作发表有通盘和具体的认识。

开课时间: 7.18-7.20



Yong Tan

The Michael G. Foster Professor of Information Systems
at the Michael G. Foster School of Business,
University of Washington.

课程名称: Applied Econometrics for IS Research

The objective of this lecture series is to prepare you to be a specialist in advanced empirical methods. By the end of this series, you are expected to have. First, a solid and critical understanding of estimation strategies for a number of advanced models; second, start your own empirical research on information systems, management science, marketing, or other related topics; and third, be able to communicate with the academic community.

开课时间: 7.5-7.7



Eric Zheng

professor in the Department of Information Systems and
Operations Management at the Jindal School of Management,
University of Texas at Dallas.

Research interests: Business Analytics (healthcare analytics, social media analytics and financial analytics).

课程名称: Advanced Applied Econometrics for IS Research

This research seminar will focus on the application of empirical research methods in information systems. Students will learn how to use advanced empirical methods to study real-world IS problems, get hands-on experience on empirical research, and develop a research proposal related to one or more of the topics covered in this course.

开课时间: 7.13-7.15



Xin "Robert" Luo

Endowed Regent's Professor and tenured Associate Professor of Management Information Systems and Information Assurance in Robert O. Anderson School of Management at The University of New Mexico (UNM)



Wei Chen

Assistant Professor of Management Information Systems at the University of Arizona's Eller College of Management.

课程名称: Empirical methods in applied IS research

The objective of this mini-course is to introduce common empirical methods in applied IS research. The focus is to develop a clear understanding of the conceptual difficulties associated with credible causal inference in empirical work, and to present a set of tools that could help you establish causality.

开课时间: 7.9-7.12 7.12-7.16



Maxwell Hsu

Marketing Professor at the University of Wisconsin – Whitewater
The sole recipient of 2012 ACME Educator of the Year Award
(Association of Collegiate Marketing Educators)

课程名称: Tourism Marketing and Research Issues

This short-term class will offer practical advice on how to grab the essences of a typical research paper (published on top-tier journals) and how to identify a worthy research project whose results would be publishable. Notably, in addition to typical lectures, the instructor will guide students to learn through group discussions and group presentations.

开课时间: 7.6/9/10/11/13



黄颖华

美国圣荷塞州立大学酒店、旅游与节事管理系助理教授
Journal of Marketing Channels 编委
Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism 编委

多个国际期刊审稿人

课程名称: 旅游网络营销与收益管理研究应用前沿

本课程旨在介绍旅游网络营销与收益管理领域的最新研究进展与实践案例，重点讨论大数据与信息技术在旅游营销管理方面的应用与研究。课程主要内容涵盖三方面：大数据网络营销策略与工具、收益管理战略与技术和旅游相关行业的应用案例。课程采取理论讲授、案例分析与讨论、软件功能演示、收益管理软件模拟竞赛、小组课程作业与游戏等多种形式讲授。

开课时间: 7.1/3/5/7/9



刘东

佐治亚理工大学商学院副教授

研究方向：人力资源、创新、研究方法

课程名称：《跨层级研究理论与方法》

跨层级研究理论与方法是面向博士和硕士关于组织管理内跨层级现象的研究介绍。从微观、中观和宏观层次对管理问题进行概念化、评价、工具和理论建构。本课程将教授跨层级研究技术和方法，引导学生学习、更新对研究问题的认识以及对跨层级研究的应用水平培养。

开课时间：6.29-7.8



万翔

Associate professor in Fisher College of Business, The Ohio State University.

He has held previous faculty appointments at the University of Tennessee and Marquette University.

课程名称：《企业战略管理-前沿理论与数据分析》

本课程将向硕士生和博士生介绍企业战略管理的现代理论和先进的数据分析方法。主要目标是（1）总结战略管理研究中主要的理论观点和数据分析方法；（2）培养学生识别有趣和可行的研究思路的能力；（3）培养学生口头表达研究思路的能力；（4）讨论现代数据收集和分析方法；（5）帮助学生如何学习如何使用实证方法开展研究项目，撰写学术论文提交给顶级期刊，并回答审稿意见。

开课时间：7.16-7.20



许允洋

香港科技大学商学院会计系教授，博士生导师

《欧洲会计评论》和《中国会计研究》期刊编委，同时担任多家国际期刊的评审

研究方向：信息披露、公司治理、行为金融、分析师预测

课程名称：《近期企业创新研究》

该课程回顾和评论近年来发表于国际顶级金融和会计期刊关于企业创新的研究，并探讨在该领域可能进一步拓展的机会。

开课时间： 6.24-6.26



朱毅

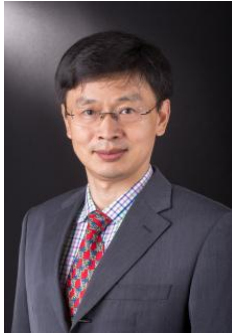
Assistant Professor, Carlson School of Management, University of Minnesota

Research interests: E-commerce, Online Auctions, Advertising and Media, Quantitative Marketing, Industrial Organization, New Product Development, Chinese Economy

课程名称：《数量建模》

本课程从理论与实证两个方面讨论营销中的量化研究，涵盖了在营销学、经济学、运行管理与信息工程中的研究方向，旨在介绍经济学与营销学中前沿分析方法与模型。本课程既侧重于线上市场（online market）及其竞争的研究话题或可利用现有线上数据检测的假设猜想，也侧重于方法论，在每个模块，用一些特定的方法与技巧帮助学生更好的了解学术研究。

开课时间： 7.12-7.18



周政

香港大学商学院战略及国际商务正教授

中国教育部特聘长江学者

《亚太管理期刊 APJM》高级主编、《国际营销期刊 JIM》副主编

在创新以及关系管治领域有深入的研究，是目前世界上新兴市场战略领域最多产、也是最具有影响力的学者之一。

课程名称：《战略营销前沿研究专题》

本课程是一门针对当前市场营销中非常重要的组成部分——战略营销的相关前沿理论和相关热点问题，进行介绍和探讨的专业课程。在经典市场营销理论学习的基础上，对当前市场营销中出现的新观念、新现象、新策略等进行理论分析和深入挖掘、研究。

开课时间： 7.9-7.12



严登峰

Visiting Associate Professor of Marketing at NYU Shanghai

Research focuses on understanding how consumers respond to numerical information and how consumer judgment and preferences vary as a function of psychological distance.

Editorial Review Boards of Journal of Consumer Research and Journal of Consumer Psychology.

课程名称：《消费者行为学基础》

课程内容覆盖了当前消费者行为领域的基本理论和研究方法，在此基础上展示如何提出和验证相关假设，以丰富已有理论。通过对相关文献的深入讲解和讨论，旨在帮助学生熟悉主流消费者行为研究，为消费者研究领域的批判性思维奠定坚实的理论基础，使他们能够在理论的基础上实施和发展自己的研究思路。

开课时间： 7.2-7.4



FENG CHEN

Associate Professor of Accounting in the Department of Management at the University of Toronto Mississauga, with a cross-appointment to the Accounting area at Rotman.

His research interests involve corporate disclosure and financial reporting, auditing, corporate governance, and international accounting.

课程名称：《中国相关问题研究：有前途的研究项目》

本课程旨在介绍公司治理、财务报告、审计的国际主流研究范式和理论框架，并为做中国相关问题研究提供有价值的借鉴。主要包含（1）基于美国国际数据的公司治理、财务报告、审计研究前沿；（2）基于中国数据的公司治理、财务报告、审计研究项目和机会。

开课时间： 7.8-7.20



陈立齐

Professor Emeritus of Accounting at the University of Illinois at Chicago (UIC)

Research interest in government accounting to history, politics, and economics, author/co-author of two monographs and 100 journal articles, book chapters and book reviews, editor/ co-editor of five monographs and nine volumes of *Research in Governmental and Nonprofit Accounting*.

课程名称：《促进政府会计研究：1968 至 2018 年及瞭望未来》

本课程旨在介绍政府会计的国际主流研究范式和理论框架，并为做中国相关问题研究提供有价值的借鉴。同时，将分享此领域研究背景和研究过程中的个人洞察，并反思随着该领域的发展我们能做什么。旨在激发学生发展出个人的研究时刻表，帮助学生在终身学习过程中积累知识和专业声誉。

开课时间： 7.2/4/6



杨志峰

Stony Brook University, associate professor

Associate editor of China Journal of Accounting Research

His teaching interests cover corporate governance, financial accounting, and financial statement analysis.

课程名称: Empirical Research on Proximity, Information Flow, and Knowledge Spillover

本课程旨在介绍关于邻近度对企业财务和会计影响的研究，重点关注空间和社会邻近度。主要讨论以下相关主题（1）地理距离和技术知识的传播；（2）董事会联锁和商业惯例的传播；（3）家庭偏见和企业融资；（4）社交网络，信息获取和监测；（5）地方因素和企业行为。

开课时间: 7.24-7.26

三、授课形式

大班授课、小组讨论，与国际知名学者分享和讨论前沿研究。

四、开放对象

面向全国招收以下，但不限于以下相关学科：管理科学与工程、工商管理、理论经济学、应用经济学、数学及应用数学、信息科学与技术、控制科学与工程，青年学者、在校学生和企业界学员。

五、学员待遇

1. 将向所有同学免费提供电子讲义等学习资料；
2. 管理学院为每门暑期课程提供 1 学分认证

六、报名方式

报名链接: <http://jsform2.com/f/5af8db94fc918f63f4ece552>